



ЦЕНТР
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КОМПАРАТИВНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА:

обзор № 1:

Какая часть ваших партнеров и конкурентов
выбирает импортозамещение?

Серия аналитических обзоров
по результатам социологического исследования

Показываем мнение бизнеса или кто являлся респондентом?

Размер опрошенного бизнеса

Опрос отражает мнение малого, среднего и крупного бизнеса

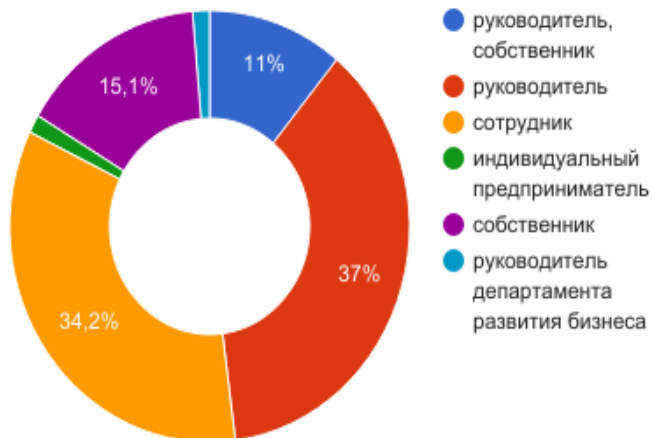
Средний возраст предприятия-респондента 9,5 лет

Региональный состав:

Исследование было проведено на пространстве Свердловской области с дополнительным опросом респондентов из Уральского ФО (Челябинская, Курганская и Тюменская область), Центрального ФО (г. Москва), Сибирского ФО (Новосибирская и Омская область, Республика Бурятия), Приволжского ФО (Оренбургская и Самарская область), Северо-Западного ФО (Архангельская область)



Управляющий состав респондентов



Отраслевой состав бизнес-респондентов:

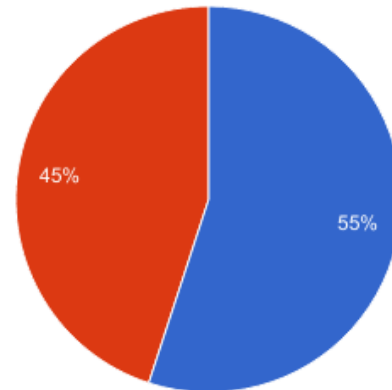
- третичный сектор:
 - оптовая и розничная торговля
 - банковское, страховое дело
 - туристические, логистические услуги
 - услуги в сфере красоты и здоровья
 - бытовые услуги, общепит и др.
- вторичный сектор:
 - пищевая промышленность
 - машиностроение
 - строительство
 - изготовление мебели и др.
- первичный сектор экономики:
 - ТЭК
 - Металлургия и др.

Отношение к импортозамещению

Успех импортозамещения определяется:

Большинство (55%) готовы возложить ответственность за импортозамещение на органы власти

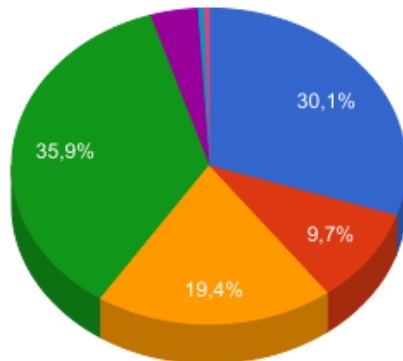
44,4%, напротив, считают себя ответственными за успех



● усилиями властей ● самих предпринимателей

Насколько настроены предприниматели на импортозамещение:

- считаем целесообразным и планируем
- не обсуждали и не планировали
- реализуем (осуществляем)
- обсуждаем (наблюдаем)
- не считаем целесообразным
- Какие-то товары и услуги должны бы...
- стимулируем



Продолжаем наблюдать ...

Самая популярная позиция - «обсуждаем (наблюдаем)» - 35,9%

А кто делает?

Участвуют в импортозамещении 19,4%

Не видят целесообразность только 3,9%

Инициатор проекта

Центр региональных компаративных исследований Института экономики УрО РАН, основные направления исследований:

- **внешнеэкономический потенциал региона** и международного сотрудничества;
- механизмы и инструменты **импортозамещения, в т.ч. экспортоориентированного** в условиях неоиндустриализации;
- компаративные исследования **регионально-сетевого взаимодействия** различного уровня;
- **стратегия позиционирования региона** в мирохозяйственных связях;
- **институты поддержки инновационного, в т.ч. экспортоориентированного** предпринимательства;
- управление **ценностно-ориентированными процессами** развития регионов;
- **диагностика и разработка стратегии** (в т.ч. экспортной) развития предпринимательства;
- мониторинг содействия **развитию предпринимательства.**

Контакты: www.cennosti-modern.jimdo.com

Институт экономики Уральского отделения РАН. г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 29. **Тел.:** (343) 371-38-15;

Полная версия и расширенное исследование на сайте

Данные аналитические материалы представляют краткие результаты социологического исследования действующих и потенциальных предпринимателей, представителей бизнеса и экспертов (выборка 210 человек), проведенного в июне – декабре 2016г.