



ЦЕНТР
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КОМПАРАТИВНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА:

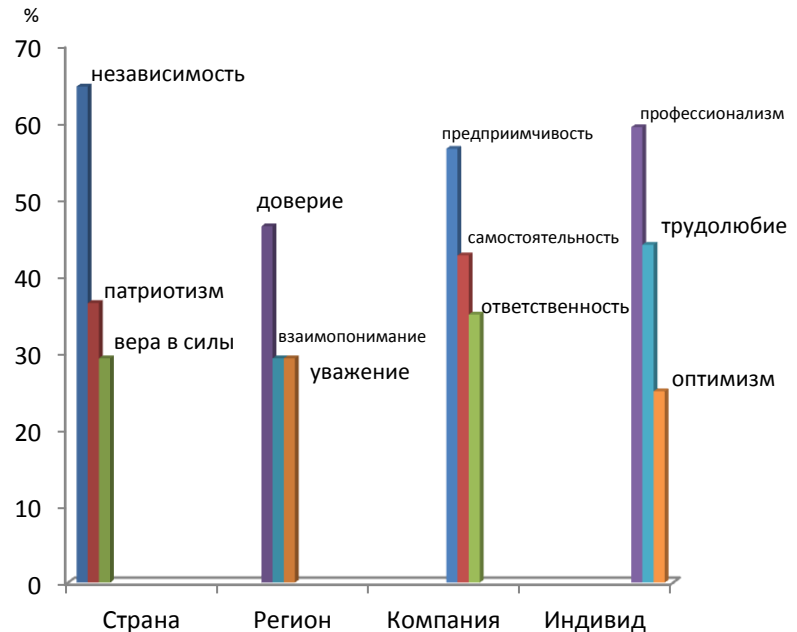
обзор № 4:

Цели компаний и ценности импортозамещения?

Серия аналитических обзоров
по результатам социологического исследования

Каковы ценности?

Ценность импортозамещения для различных уровней



Наиболее значимыми ценностными установками оказались¹:

для страны – независимость;

для региона – доверие;

для компании – предприимчивость;

для индивида – профессионализм.

¹ Опрос отражает мнение малого, среднего и крупного бизнеса (выборка 210 человек), проведено в июне – декабре 2016г.

Цели бизнеса, в достижении которых может помочь импортозамещение



Повышение доли рынка и финансовой стабильности компании – главные потенциальные выгоды для бизнеса от импортозамещения

При этом внедрение инноваций оказалось лишь на третьем месте

Особая значимость отводится социально-ориентированному производству

Участие в импортозамещении, кажется, имиджу не поможет

Центр региональных компаративных исследований ИЭ УрО РАН

Полная версия и расширенное исследование на сайте

Сайт: www.cennosti-modern.jimdo.com

Адрес: Екатеринбург, ул. Московская, д. 29.

Тел.: (343) 371-38-15;