Маркировка на зарубежном производстве



Контур Маркировка

Мы знаем о ваших сложностях

40% импортеров подтверждают наличие хотя бы одной из них

1. Возвраты и претензии от клиентов из-за ошибок в нанесенных кодах
2. Задержка грузов на таможне, простои на складе
3. Штрафы за некорректную маркировку или её отсутствие
4. Увеличение нагрузки на сотрудников, необходимость расширять штат

Как это работает?

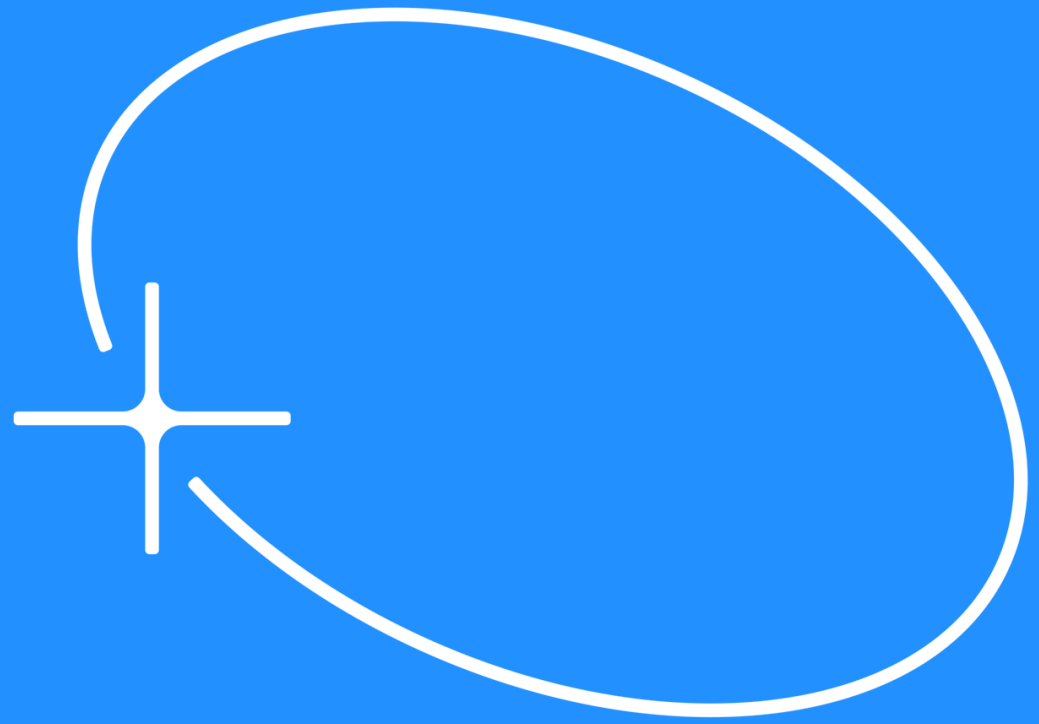


Схема работы



Этапы работы в системе



1

Заказчик* получает коды, формирует понятные задания на агрегацию, отправляет их Партнеру**

2

Партнер наносит коды на товары. Печать кодов возможна как на оборудовании внутри производства, так и в типографиях

3

Партнер наполняет агрегаты, сканируя коды на товарах. Система валидирует коды и проверяет корректность наполнения агрегатов

4

Партнер завершает задания, и отчет автоматически уходит Заказчику

5

Полученные данные Заказчик передает в ГИС МТ

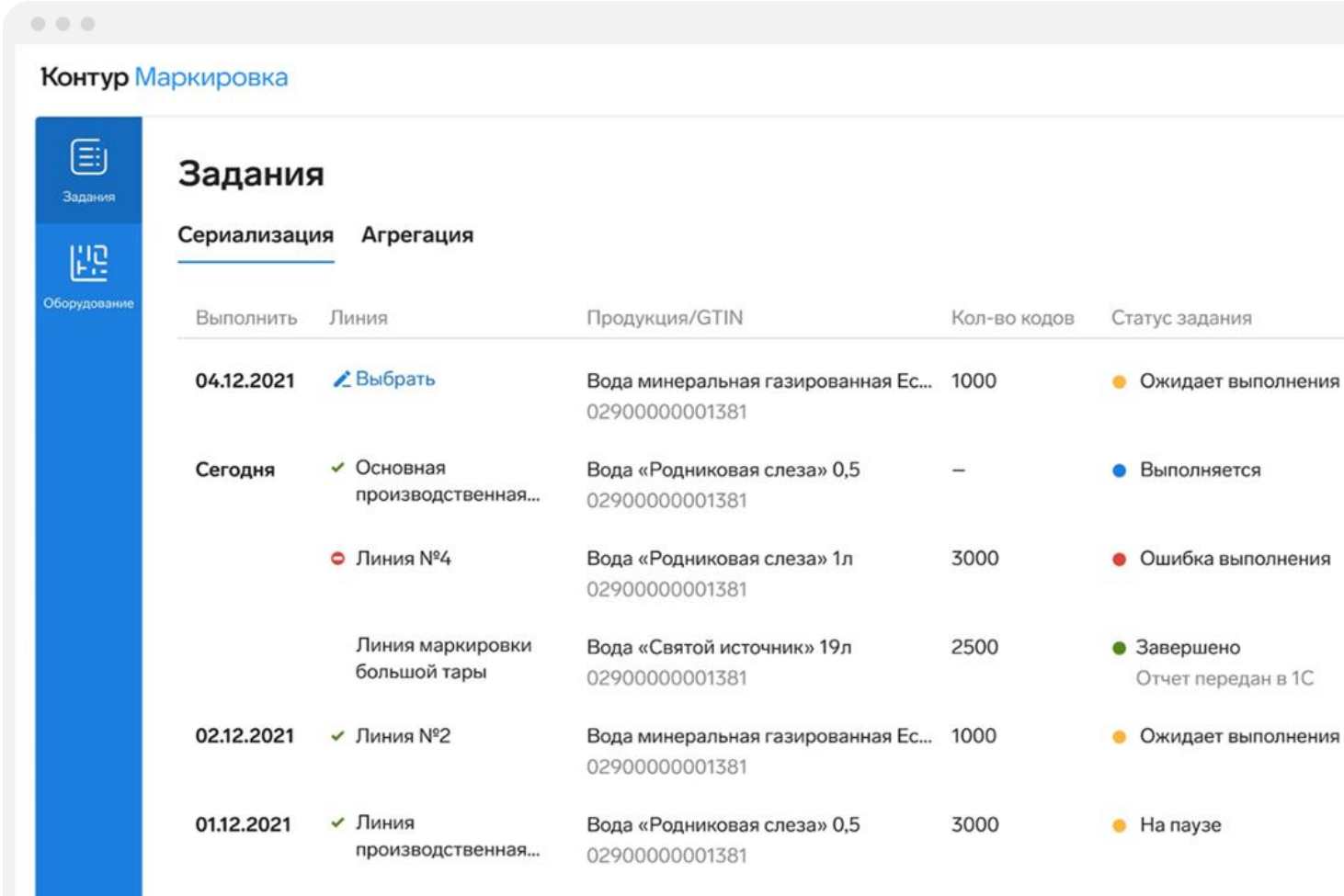
Как работает партнер



Интерфейс рабочее место Партнера

бригадир

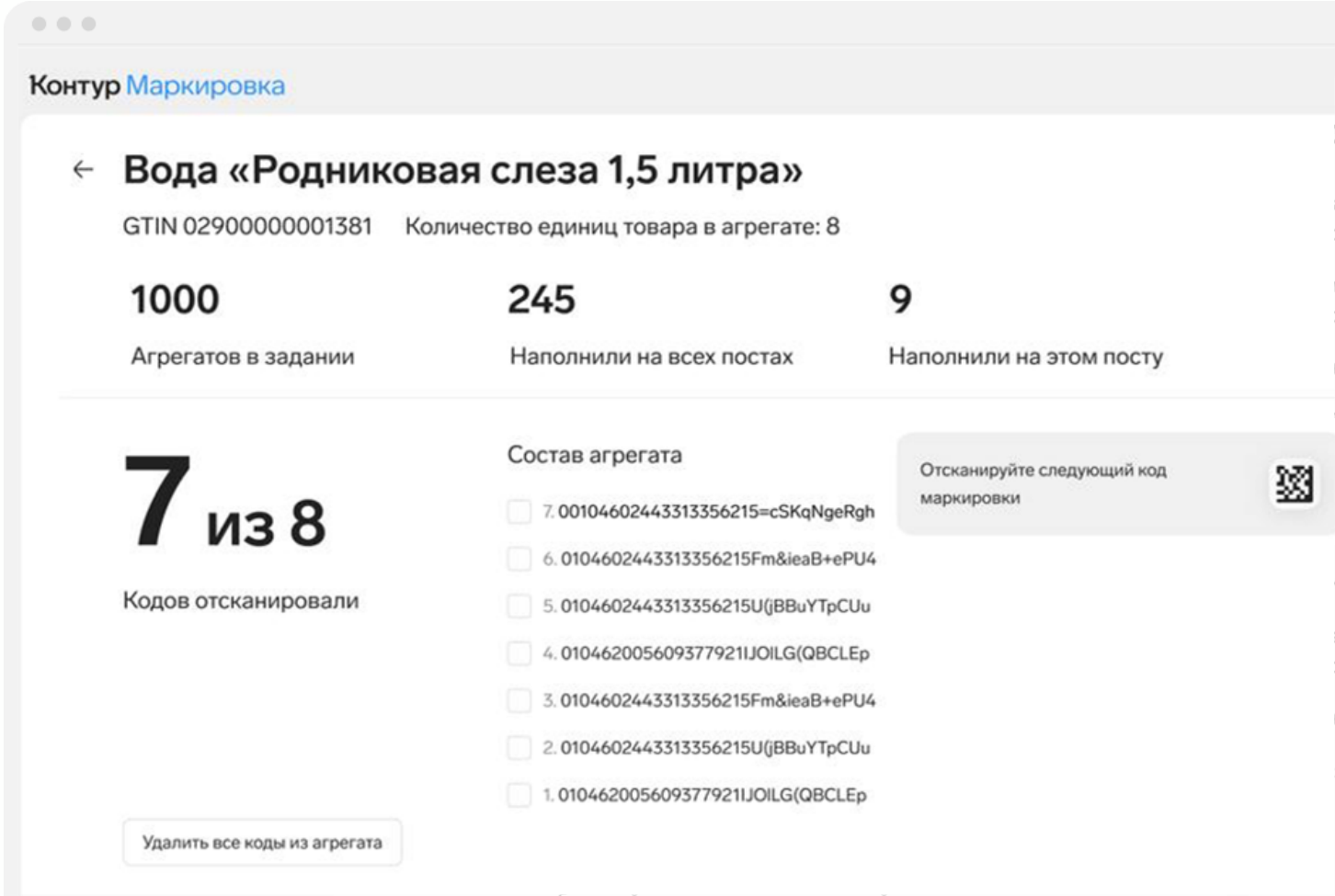
- Контроль заданий на нескольких линиях сборки
- Возможность остановить или возобновить задание
- Подсвечивает ошибки



Интерфейс рабочее место Партнера

сборщик

- Подсвечивает следующие шаги
- Виден текущий статус задания
- Возможность удалить коды из агрегата
- Не придется тратить время на обучение



Оборудование



POS-терминал 1 шт
Атол Optima



Принтер 2 шт
TSD TE310



Стационарный 2D-сканнер 1 шт
Атол Optima



Ручной беспровод-ной сканнер 2 шт
NEO MAX SD

Состав оборудования предложим в зависимости от возможностей Партнера

Пример поста агрегации

Система проверит корректность кода, соответствие GTIN и наличие дублей. Если есть ошибка, система сообщит об этом, а в отчет для Заказчика попадут только корректные коды. Для работы системы не требуется постоянного подключения к интернету.



Типовые вопросы



Подходы к маркировке

1	**«Типовой подход»**	«Светотехника», «Ноутбуки/Смартфоны», «Печатные платы»	Товары учитываются, как неделимые кванты;
2	**«Деление»**	«Светотехника»	Товары имеют «единицы потребления», могут делиться с присвоением КМ отделенному количеству с наследованием GTIN «материнского КМ». Осуществляется контроль количества в «материнском КМ».
3	**«Наборы без фиксированного количества»**	«Печатные платы»	Товары имеют индивидуальные КМ. Возможно формирование наборов с физическим нанесением КМ на набор и без нанесения на составляющие его товары, при этом КМ товаров включаются в набор. При расформировании набора обязательна индивидуальная маркировка каждой единицы товара. Формирование наборов могут осуществлять только производители и импортеры.
4	**«Разукомплектация»**	«Светотехника», «Печатные платы»	Разукомплектация – исключительный процесс ввода в оборот товаров, получаемых при разборке других типов товаров.

1

На сегодняшний день клиент находится на внедрении! Но вопрос с нанесением кодов в Китае пока открыт и соответственно как проходить таможню тоже пока не понятно , 2000 товаров в машине - одна машина в 1-2 недели - нужно решение .
Вообще вопрос никак не решен, мы можем что-нибудь посоветовать ?
Прислать список оборудования например , пока видимо достаточно ручного нанесения. У него коробки со светильниками , люстрами .

Ручное нанесение:

- отправить коды файлом (pdf / xls / csv) в зависимости от принтера;
- Базово: термотрансферный принтер, сканер;
- мобильное приложение для выборочной валидации;
- сканирование кодов при отгрузке - можно в текстовый файл или xls;
- из файла передать на таможню;
- на будущее предложить СУЛ.

2

Клиент-импортер из Китая
Требуется ли маркировка, если импортируемый товар используется только в составе готовой продукции?
Заказывают различные кабельно-проводниковыми системы (клеммы), их используют в эл.шкафах, которые потом
реализуют опт (при этом, ГП не попадает под маркировку).

Если ввозимая продукция попадает под обязательную маркировку по коду ТН ВЭД и ОКПД2, то ее необходимо маркировать до помещения груза под таможенные процедуры, даже если на территории РФ эта продукция используется как комплектующие.

3

Как правильно маркировать мелкий товар? Изначально заводить карточку товара с описанием, что в наполнении 100 шт. и маркировать упаковку?

Смотрим, как товар затем реализуется конечному потребителю. Варианты:

Реализация всегда идет полной упаковкой. Смотрим на товары в упаковке:

- Если товары идентичные, это групповая упаковка (КИГУ). Маркируем кодом КИГУ.
- Если товары неидентичные, это набор (КИН). Маркируем кодом КИН.

Реализация может быть частичной.

- Необходимо маркировать каждую единицу в упаковке.*

*Но для радиоэлектроники есть исключения (следующий слайд):

3

Если товар очень мелкий или нанесение индивидуальных КМ на него недопустимо, применяют подход **“единицы потребления”**, когда на упаковку с данными товарами (например, на вакуумную упаковку со светодиодами) наносится **1 код маркировки с переменной характеристикой**. В отчете о нанесении надо указать количество единиц потребления.

Для продажи такого товара по УПД предусмотрен процесс **ДЕЛЕНИЯ**:

Заказываем КМ «маркировка вне производства» на GTIN материнского товара. Карточки создавать не надо. Этот КМ наносим на товар, указываем в отчете о нанесении кол-во единиц потребления + материнский КМ. При делении такие КМ автоматом вводятся в оборот (через отчет о нанесении).

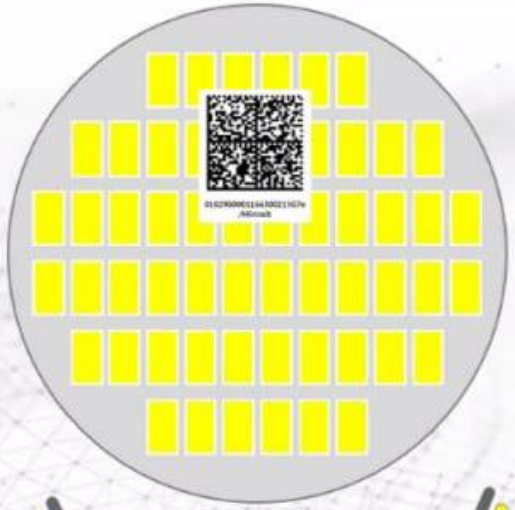
Подходы к маркировке (деление)

ТИПОВОЙ



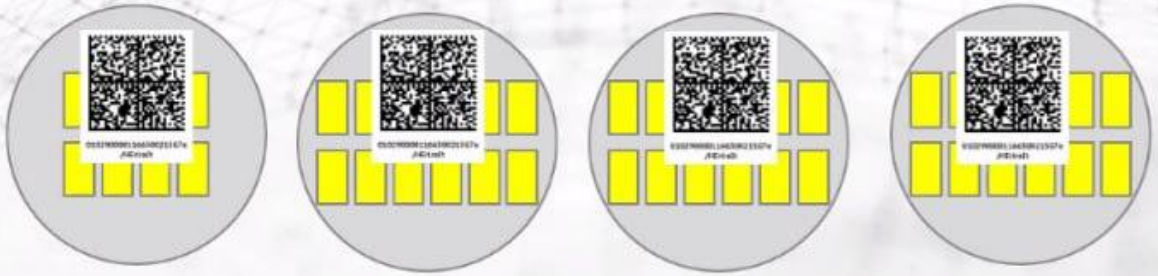
Товар:
Светильник, телефон, ноутбук
1 КМ: 1 единица товара

Единица потребления* (светодиоды в катушке)



ДЕЛЕНИЕ

Товар:
Диод, Пружина светильника и т.п.
1 КМ: 1 упаковка (с указанием количества единиц потребления)



4

Как будут маркироваться платы? Каждая единица или заготовка?

Специально для печатных плат, поставляемых запаянными в плёнку стопками мультиплат, вводится такой тип товара, как **"индустриальный набор" без фиксированного количества.**

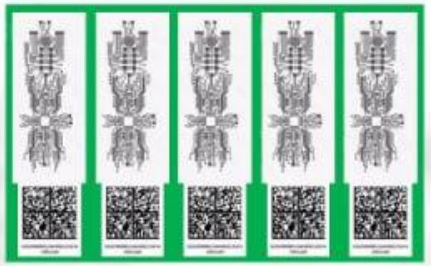
При этом надо будет заказать (без обязанности физически наносить) коды маркировки на каждую плату + код набора, в котором будут "вшиты" все коды единичных плат. Физически наносится только код набора.

При разукомплектации набора с целью дальнейшей продажи частями индивидуальные коды должны быть нанесены физически.

4

Подходы к маркировке (платы – «набор»)

СТАНДАРТНЫЙ ПОДХОД



Товар: Плата (GTIN «Плата»)
КМ: 1 КМ на 1 плату



НАБОР ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ (специфичный подход для плат)



Товар: Плата (GTIN «Плата»)
КМ товара: 1 КМ на 1 плату (возможно без нанесения)
КМ набора: 1 КМ набора (НАНЕСЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО)

5

1) Интерфейс веб ТСД на английском языке для формирования отчета о нанесении.
2) При сканировании кода в отчет о нанесении показывать информацию об артикуле товара (не наименования) , чтобы сравнить с артикулом на коробке товара (во избежание ошибок при нанесении и чтобы была возможность перенанести нужный код после сканирования).

1) На веб ТСД англ добавлять не планируем, но в планах расширять возможности нашего Мобильного приложения, в т.ч. перевод интерфейса для значимых функций.
2) Сейчас в функционале Мобильного приложения уже есть возможность быстрого сканирования кодов - приложение покажет статус, наименование товара. Планируется добавить Отчет о нанесении.

6

Расскажите об этапах.

Эксперимент в данной товарной группе практически завершен.

Если речь идет о начале маркировки и выстраивании процессов, **с 1 марта** ГИС открыта возможность заказа кодов и сразу можно начинать процессы.

С 1 мая на всю продукцию (производство, импорт) уже должны наноситься коды маркировки и отражаться в декларациях.

Импортеры могут до **31 мая** ввозить немаркированную продукцию, которая была приобретена до старта маркировки, а таможню прошла после **1 мая 2026 года**. До этого же срока товары необходимо промаркировать.
А с **1 июня** таможня запретит ввоз партий без нанесенных кодов.

Ввод в оборот с “Импорт ФТС” будет доступен с 1 мая, а с “Импорт из ЕАЭС” - с **1 марта**.

Все остатки на складах необходимо промаркировать д**о 1 декабря**, возможность откроется **с 1 мая**.

6

Товарная группа РЭП график запуска



1	01.03.2026	Регистрация - начало регистрации УОТ и товаров в ГИС МТ
2	01.05.2026	Нанесение - обязательность подачи сведений при производстве, импорте, нанесении и вводе в оборот на территории РФ
3	01.12.2026	ЭДО/УПД – обязательность подачи сведений об обороте товаров
4	01.03.2027	ККТ – обязательность подачи сведений о выводе из оборота (на кассе и документом прямой подачи)
5	(01.05.2026/ 01.12.2026)	Маркировка остатков

7

Маркировка реле, катушек светодиодов, клемм

Вы можете использовать атрибут "Тип переменной характеристики" со значением "Количество". Этот атрибут создан специально для таких ситуаций.

Для атрибута "**Тип переменной характеристики**" указывается соответствующее значение (КОЛИЧЕСТВО, ДЛИНА и т.п.) в случае, если товар поставляется единой упаковкой в количестве более одной товарной единицы в составе (товар: упаковка ламп, товарная единица - лампа), при этом нанесение средства идентификации (СИ) на товар невозможно по конструктивным причинам (размер, форм-фактор, технические особенности).



Таким образом, средство идентификации наносится
на первичную упаковку, при этом в карточке товара указывается признак переменной характеристики, а количество единиц указывается в отчете о нанесении.
Примеры таких товаров: светодиодная лента на 100 метров, светодиоды в ленте (на катушке) на 500 шт.

Маркировка реле, катушек светодиодов, клемм

Механизмы реализации товаров:
Реализация в рознице, частично: перед фактической "фасовкой" (т.е. частью) товара или если решение о частичной продаже принято заранее, продавец выводит из оборота код маркировки (КМ) и реализует товар частями обычным методом, без уведомления системы маркировки.

Реализация между участниками, частично: в случае "разделения" товара на производные, участник заказывает КМ на каждое полученное количество. Например, упаковка на 10 клемм, производный товар (упаковка) - 5 клемм. При заказе КМ по причине разделения товара, указывается исходный (родительский) КМ и количество в дочерних упаковках.



7

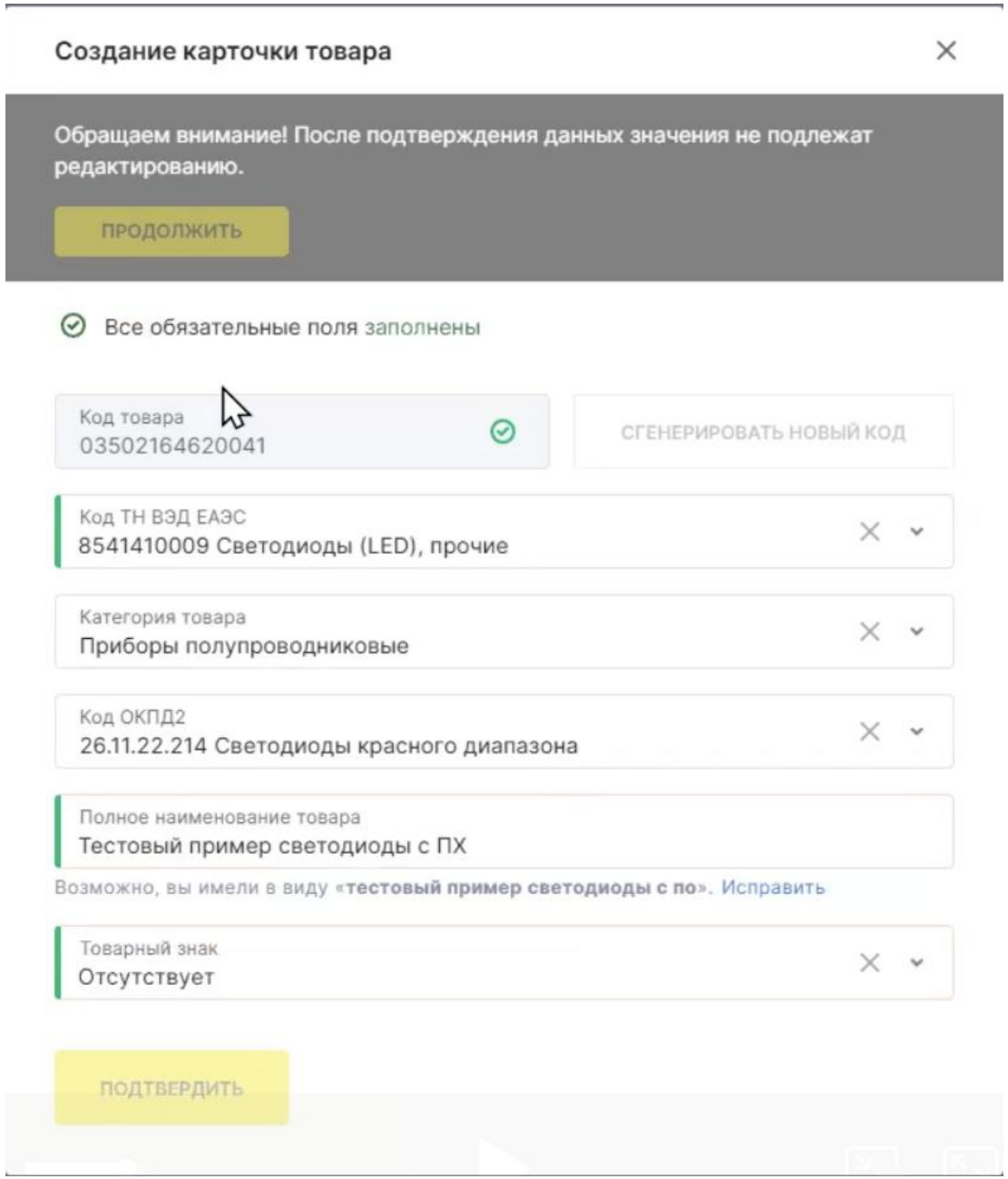
Маркировка реле, катушек светодиодов, клемм

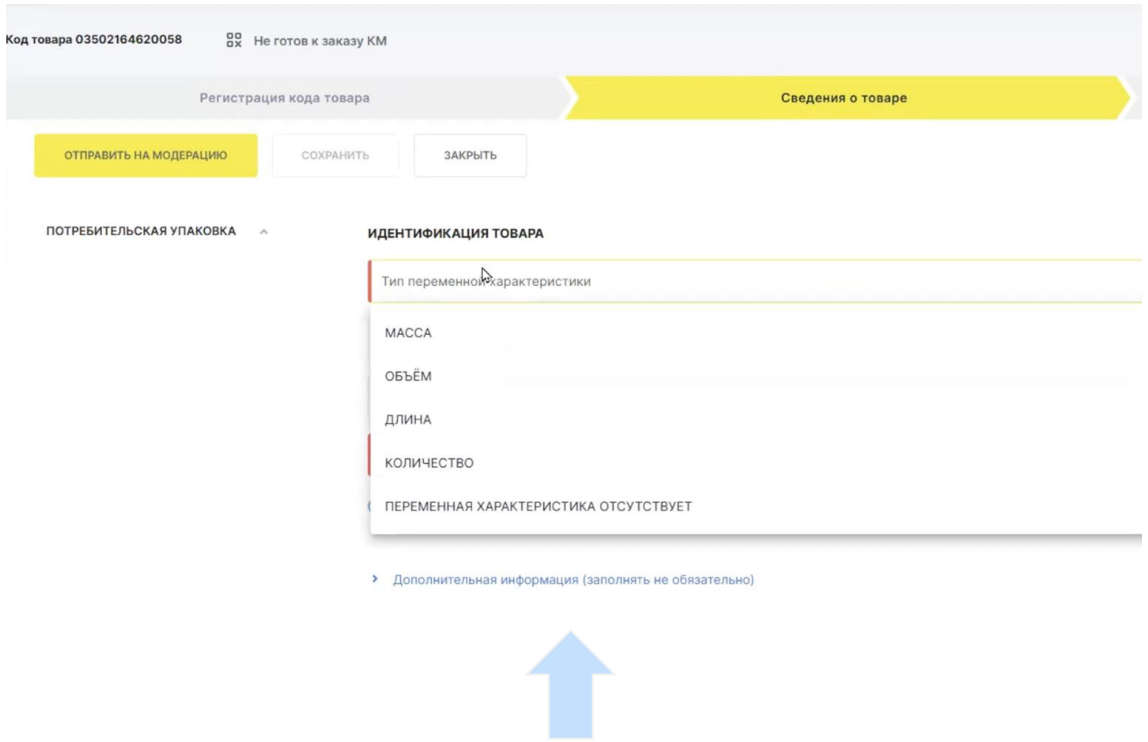
Заполнение сопутствующих атрибутов ("Минимальное значение переменной характеристики", "Максимальное значение переменной или номинальное значение фиксированной характеристики") **не обязательно**. При заполнении, участник тем самым устанавливает потенциальный диапазон возможных значений при указании в отчете о нанесении. Например, указано Мин: 1, Макс: 5; нельзя указать 6.

Если единицы товара в упаковке всегда имеют фиксированное количество, а реализация отдельных единиц не предусмотрена ни на одном этапе товаропроводящей цепи, то в таком случае необходимо выбрать в атрибуте "Тип переменной характеристики" значение "ПЕРЕМЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТСУТСТВУЕТ". Наличие дополнительных уровней упаковок на заполнение атрибута не влияют.



9





Здесь указывается переменная характеристика (м.б. в штуках, единицах длины, объема и веса)

8

Маркировка составных частей

Разукомплектация - это причина для ввода в оборот при разборке большого целого на составляющие.
Доступна только для Светотехники и Печатных плат.

Пример: разобрали вышку сотовой связи / холодильник / телевизор. Извлекли лампочку или печатную плату, заказали на неё КМ и ввели в оборот с причиной Разукомплектация.

Подходы к маркировке («Разукомплектаци»)

РАЗУКОМПЛЕКТАЦИЯ



Товар:
Вышка сотовой связи

Демонтаж; постановка на учет;
Описание карточек товаров для маркируемой продукции;
Заказ и нанесение Кодов Маркировки;
Ввод в оборот ➔ Маркировка вне производства ➔ «Разукомплектация»



Прожектор



Столб стальной



Плата



Реле



Шкаф коммутатор

9

Как маркировать маленькие диоды

Как маркировать светодиоды, поставляемые россыпью?

Для товаров, на которые индивидуально невозможно наносить коды маркировки, можно применить подход “**единицы потребления**”, когда на упаковку с данными товарами (например, на вакуумную упаковку со светодиодами) наносится 1 код маркировки. В системе надо указать количество единиц потребления.

10

Для радиоэлектронной продукции доступна ли передача
по агентским и комиссионным схемам?

Да, доступна.

Если комитент (владелец товара) ЮЛ/ИП, то он маркирует товар и вводит в оборот, а комиссионер подтверждает приемку

11

Микроэлектроника может не иметь серийного номера,
как в таком случае получить код маркировки?

Серийный номер или номер экземпляра это просто **уникальный номер. Ничего страшного, если его нет**

Если нет возможности скопировать серийный номер устройства,
то его можно придумать, либо автоматически сгенерировать в системе.

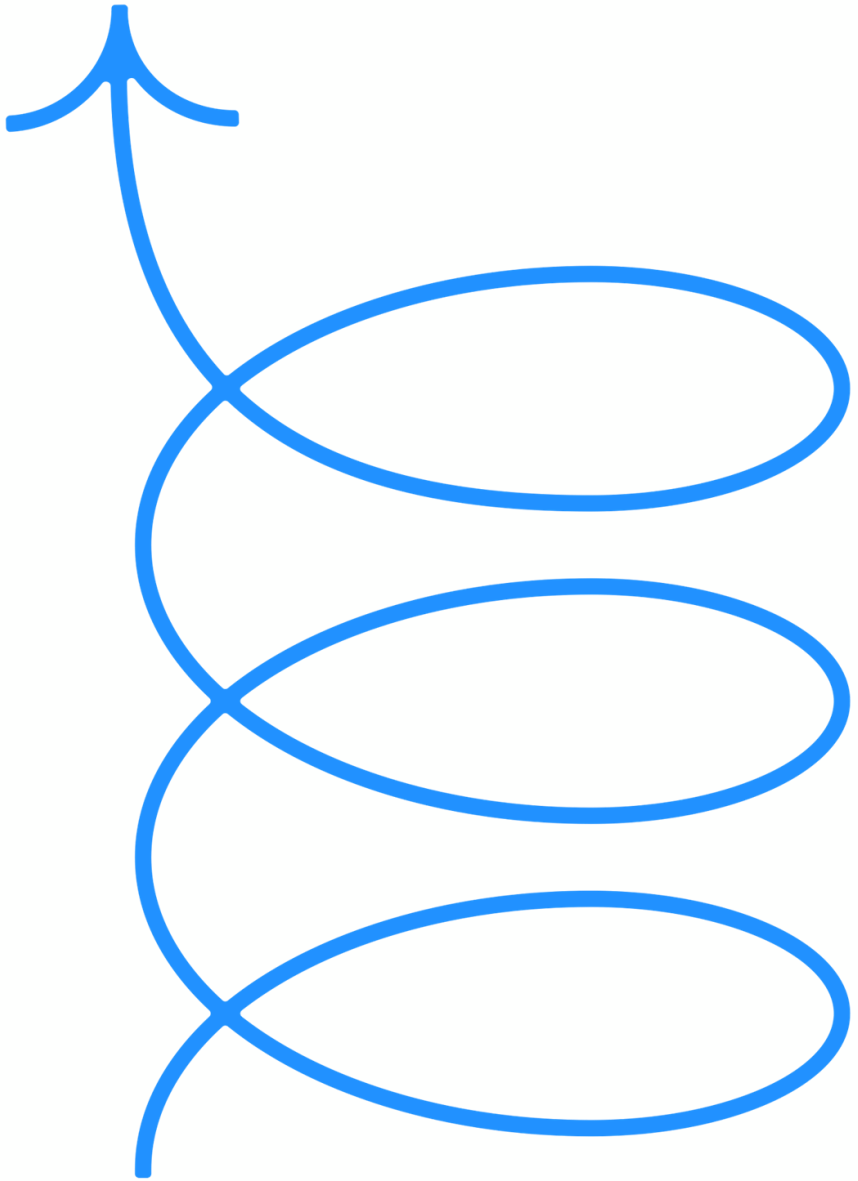
12

Товары можно отнести к разным кодам **ТН ВЭД**, как быть?

Если клиент не может это сделать сам или через таможенного брокера, то можно обратиться в Таможенную службу или Торгово-промышленную палату. Они должны оказать услугу по однозначному определению кода ТН ВЭД

Выводы

- Не откладывайте подготовку
- Обратитесь к экспертам
- Погрузитесь в бизнес-процессы
- Подходите комплексно к решению задач



Благодарю за внимание! Вопросы?

