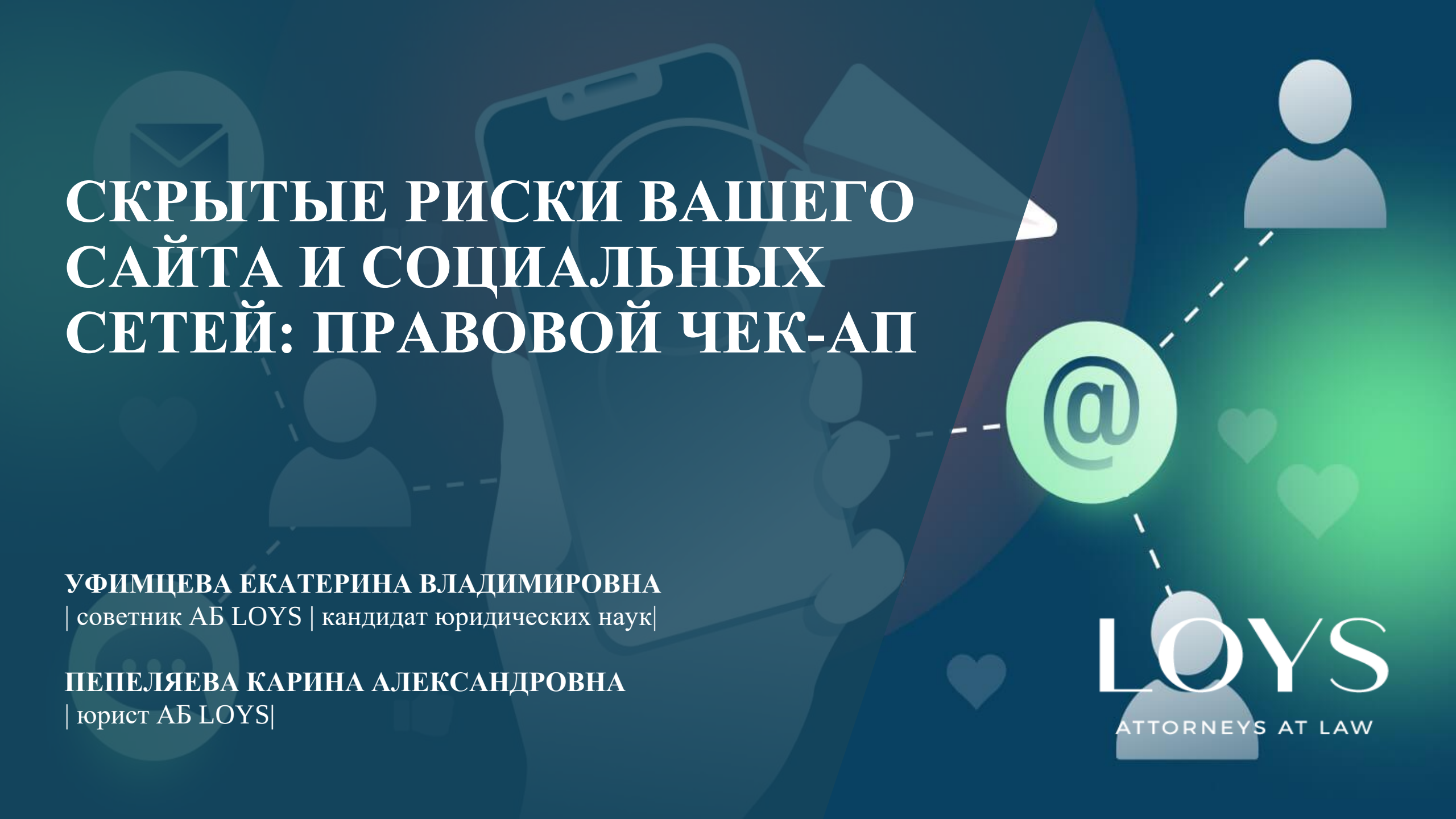
СКРЫТЫЕ РИСКИ ВАШЕГО САЙТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: ПРАВОВОЙ ЧЕК-АП



УФИМЦЕВА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА
| советник АБ LOYS | кандидат юридических наук|

ПЕПЕЛЯЕВА КАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА
| юрист АБ LOYS|

LOYS
ATTORNEYS AT LAW

Общие правовые требования к оформлению сайта компании:

Базовые документы, подлежащие размещению в футоре сайта, напрямую зависят от функций самого сайта. На примере «продающего» сайта:

Пользовательское соглашение

Оферта

(предложение о заключении сделки, ст. 435 ГК РФ)

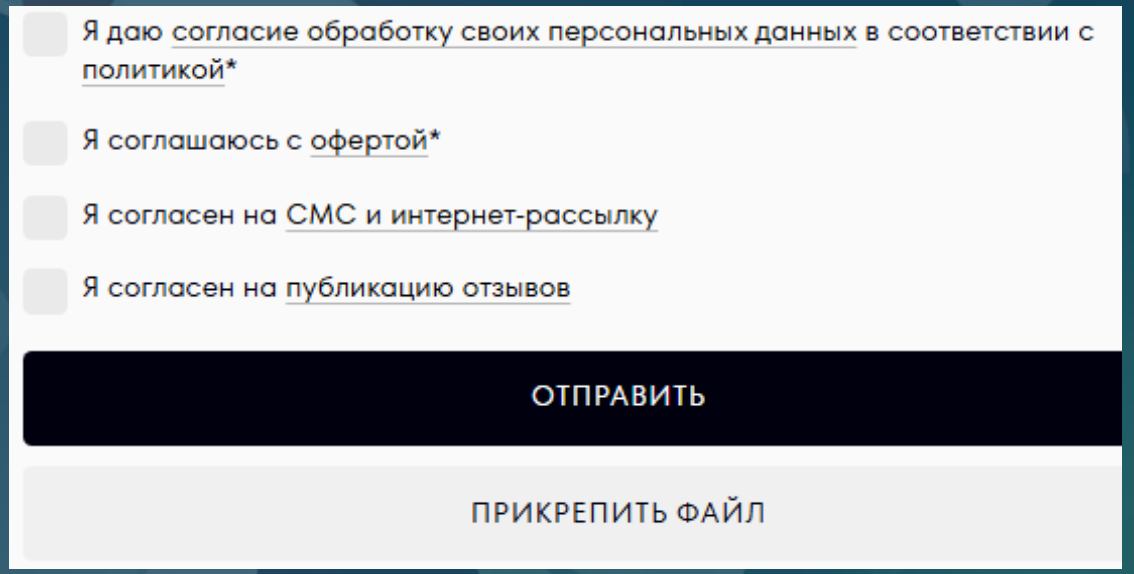
Документы для обработки персональных данных (ПД)

ATTORNEYS AT LAW

Чек-боксы с галочками на сайтах:

На многих сайтах, есть специальные поля с данными клиента и кнопкой «оплатить/отправить заявку/подписаться», которые также должны соответствовать определенным правилам, а именно:

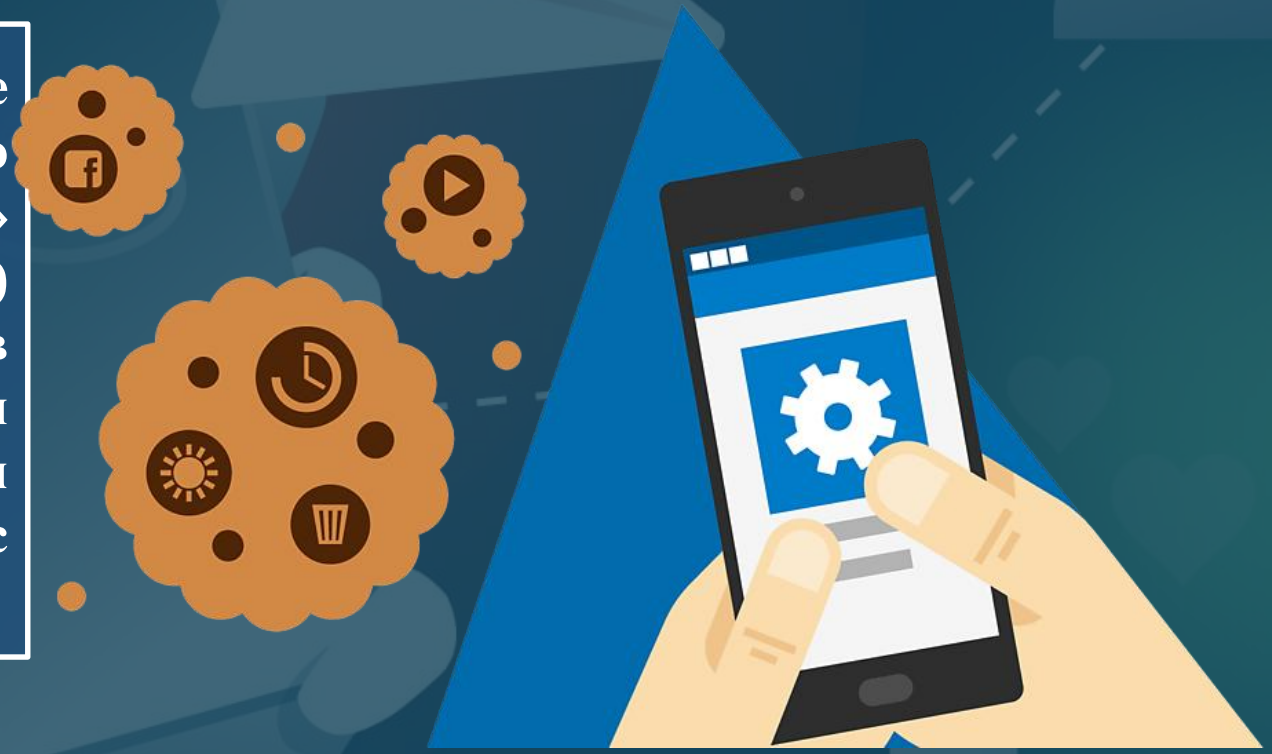
1. **Каждое действие – отдельная «галочка», «кнопка».**
2. **Четко сформулированное согласие.**
3. **Гиперссылка «отправляет» к документу, размещенному на том же сайте.**
4. ***Сведения о пользователях, проставивших «галочки» должны сохранятся и сортироваться предпринимателем, чтобы в любой момент необходимое согласие можно было «достать».**



LOYS
ATTORNEYS AT LAW

Файлы cookies:

На сайте должно быть специальное окошко, которое говорит о том, что используются файлы – «кукисы» (cookie). Фрагмент cookie (куки) должен позволять переходить в Политику защиты и обработки персональных данных, которая должна содержать правила работы с файлами cookie (куки).



LOYS
ATTORNEYS AT LAW

Информация о владельце сайта:

- Данные ИП/наименование юр.лица
- Данные ИНН, ОГРНИП/ОРГН
- Место нахождения и адрес
- Адрес электронной почты
- Контактный номер телефона
- Часы работы (если актуально).



LOYS
ATTORNEYS AT LAW

Что такое реклама?

Реклама – информация, которая адресована неопределенному кругу лиц и распространяется любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

!ВАЖНО! понимать грань между рекламой и информированием, например, информация о товарах, проводимых акциях, предоставляемых скидках рекламой не является (Письмо ФАС от 29.05.2023 г. № 08/41716/23).



LOYS
ATTORNEYS AT LAW

Общие требования к маркировке рекламы в сети Интернет. Общий алгоритм действий:



LOYS
ATTORNEYS AT LAW

Общие требования к маркировке рекламы в сети Интернет. Ответственность:

	Нарушение	Граждане	Должностные лица и ИП	Юр. лица
1	Непредставление в Единый реестр информации о рекламе, а также неполное, недостоверное, неактуальное или несвоевременное предоставление сведений	10 000 – 30 000₽	30 000 – 100 000₽	200 000 – 500 000₽
2	Распространение рекламы без специального идентификатора или с нарушением требований к размещению	30 000 – 100 000₽	100 000 – 200 000₽	200 000 – 500 000₽
3	Для операторов рекламных данных: в случае нарушения обязанностей при передаче информации в РКН		100 000 – 200 000₽	300 000 – 700 000₽

ATTORNEYS AT LAW

Ограничения возможности рекламы на отдельных Интернет-ресурсах

В отношении ряда социальных сетей и Интернет-ресурсов информационный блок о правилах и условиях размещения рекламных материалов утратил актуальность в связи с запретом на распространение рекламы на ресурсах нежелательных организаций

<u>Какие варианты дальнейшей работы были предложены предпринимателям:</u>

1) Перевод аудитории в разрешенные социальные сети.

2) Информирование вместо рекламирования, т.е. использование более мягких форматов, рассказ о бренде, его философии, используемых материалах и т.д. Замена текстов в уже имеющихся постах / видео / «закрепах» (Закон о рекламе и соответствующие ограничения не распространяются на справочные или информационные материалы, которые содержат исследования или разъясняют информацию о товаре).

3) Удаление рекламы.

Реклама в Telegram и YouTube:

Для таких ресурсов, как Telegram и YouTube: предусмотрен переходный период до 31 декабря 2026 года, в течение которого меры ответственности не применяются (Позиция ФАС России от 25 марта 2026 г.).



Федеральная Антимонопольная Служба

Контакты Обратит

Поиск...

Свобода конкуренции и эффективная защита предпринимательства ради будущего России

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА → ПРЕСС-СЛУЖБА → ФАС РОССИИ В СМИ

ФАС В СМИ: ФАС НЕ БУДЕТ ШТРАФОВАТЬ ЗА РЕКЛАМУ В TELEGRAM И YOUTUBE ДО КОНЦА 2026 ГОДА

26 марта 2026, 10:50

Источник: Известия

ФАС: до конца 2026 года не будут штрафовать за рекламу в Telegram и YouTube

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) до конца 2026 года не будет применять меры ответственности к компаниям за размещение рекламы в Telegram и YouTube. Об этом 25 марта сообщили на сайте пресс-службы ведомства.

«В отношении рекламы в Telegram и YouTube необходим переходный период до конца 2026 года, в течение которого меры ответственности за распространение рекламы на таких ресурсах применяться не будут», - говорится в сообщении.

В службе уточнили, что сейчас анализируется содержание рекламы, даты заключения договоров, введения ограничений на работу платформ, а также основания размещения.

При этом контроль за соблюдением законодательства о рекламе на платформах, ограничения в отношении которых были введены ранее, - Instagram и Facebook (принадлежат компании Meta, признанной в РФ экстремистской и запрещенной), а также на VPN-сервисах, будет продолжен с применением соответствующих мер ответственности.

ФАС 10 марта заявила о запрете рекламы в Telegram в случае блокировки мессенджера. Ведомство объяснило свою позицию ч. 10.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». Она действительно предусматривает запрет размещать рекламу на информационных ресурсах, которые признаны нежелательными или запрещены в стране.

Официальный представитель Кремля Дмитрий Песков 12 марта сообщил, что мессенджеру Telegram необходимо соблюдать требования российского законодательства и поддерживать диалог с государственными органами для предотвращения ограничений.

LOYS
ATTORNEYS AT LAW

Работа с персональными данными потребителей. Обязательные документы:

- Политика по обработке персональных данных
- Согласие на обработку персональных данных



LOYS
ATTORNEYS AT LAW

«Холодные» звонки и массовые обзвоны потребителей:

С 1 сентября 2025 года каждый звонок с корпоративного номера должен быть промаркирован оператором связи. При входящем вызове абонент должен видеть не просто незнакомый номер, а полноценную визитную карточку: название компании или ИП (до 32 символов) и категорию звонка — «Банк», «Реклама», «Недвижимость», «Доставка» и т. д.



LOYS
ATTORNEYS AT LAW

Правила работы с «чужими» фотографиями на своих ресурсах:



Как объект авторского права

Как изображение человека

Как персональные данные

Как проверить изображение на авторские права?

1. **Воспользоваться поисковой системой по фотографии.**
2. **Воспользоваться специализированным сервисом, например - TinEye (в результатах поиска отобразятся стоковые картинки) или Metapics.com, с помощью которого можно определить автора фотографии**

РЕКОМЕНДАЦИИ: осуществлять поиск изображений со свободной лицензией (Creative Commons license)

LOYS
ATTORNEYS AT LAW