Материалы к прямому эфиру «Честный знак» от А до Я. Маркировка товара на предприятии, 12.02.2026

В нашей студии прямых эфиров прошел эфир «Честный знак» от А до Я. Маркировка – обширная тема с массой нюансов, и этот эфир – лишь первый из целого цикла передач на эту тему.
Сегодня мы вместе с Кириллом Денисовым, экспертом по маркировке «Честный знак», экспертом экосистемы продуктов «Контур», разбираем порядок работы с маркировкой на предприятии.

В публикации:
1. Что такое маркировка и зачем она нужна.
2. Какие товарные группы маркируют, какие в пилотных проектах.
3. Порядок действий при маркировке. Необходимое оборудование.
4. Как внедряют маркировку на примере сладостей.
5. Разбор конкретных вопросов предпринимателей, в том числе:
   - изменения в сроках внедрения различных товарных групп,
   - работа по системе ОСУ,
   - работа с ЭДО при маркировке и многое другое.

Напоминаем:

На базе Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (ул. Восточная, 7Д) открыт Центр помощи «Честный знак Свердловской области». Региональный бизнес может получить там всестороннюю помощь: от бесплатных консультаций до технической поддержки.

Также у СОФПП есть финансовая поддержка: займы для бизнеса области по ставкам ниже ключевой ставки.

Что происходит с товарами в 2026 году?
Маркировка становится тотальной, отмечает эксперт, очень скоро государство будет видеть товар на всех этапах, начиная с момента выпуска, затем передачи его между компаниями, и до вывода товара из оборота (т.е. продажи). Поэтому, если вы только становитесь на путь маркировки, держите в голове, что уже сейчас нужно продумывать следующие шаги: работу с электронным документооборотом, подключение кассы, и так далее.

Какие группы товаров уже маркируются и что в планах?
Официально старт маркировки произошел в 2019 году с сигарет. Сейчас уже маркируются: лекарства, обувь, икра, антисептики, шины, парфюмерия, фототехника, легкая промышленность, газированная и бутилированная вода, молочная продукция, велосипеды, консервы, ТСР (слуховые аппараты, стенты), пиво, масла, спортивное питание, БАДы, корма для животных, бытовая химия, радиоэлектроника, мясо, светотехника.
В планах (сроки уточняются, ориентировочно 2026-2027 годы): крепкий алкоголь, книги, батареи, отопительные приборы, автозапчасти, трубы, детские смеси, макароны, бытовая утварь.

Важно, подчеркивает Кирилл Денисов: внутри группы товары вводятся волнами. Например, сладости: регистрация участников с 1 сентября 2025 года. Печенье, зефир, вафли – маркировка с 1 марта. Хлебобулочные изделия в индивидуальной упаковке – с 1 мая. Шоколад, карамель – с 1 июля. Переход на поэкземплярный учет планируется к декабрю 2028 года.
Точную информацию по вашей товарной группе всегда проверяйте на сайте честныйзнак.рф.

Что представляет собой код маркировки и как его получить?
Это код Data Matrix (не путать с QR-кодом). Он содержит человекочитаемую часть и криптохвост. Ключевые элементы: GTIN (код товара) и криптоключ.
Процесс получения кода:

1. Регистрация в GS1 RU. Там вы получаете официальный штрих-код (GTIN) на свою продукцию.
2. Национальный каталог. Регистрируете товар, создаете карточку (описание: состав, цвет, размер, модель и т.д.). Для некоторых товаров нужна интеграция с другими госсистемами (например, «Меркурий» для молока, ЕГАИС для алкоголя).
3. Заказ кодов в «Честном знаке». Стоимость – 50 копеек без НДС (61 копейка с НДС). Деньги нужно закинуть на счет заранее (от 15 минут до 3 дней). Актуальные тарифы на сайте честныйзнак.рф.
4. Нанесение. Можно самим (автоматически или вручную), можно через сервис-провайдера (типография). Коды живут 365 дней, за это время их нужно ввести в оборот.
5. Отчет о нанесении. Важно для фиксации сроков годности.
6. Ввод в оборот. Без этого этапа товар нельзя продать легально.

Что происходит после ввода в оборот?
Начинается работа с электронным документооборотом (ЭДО). Универсальный передаточный документ (УПД) обогащается кодами маркировки. Принимать товар нужно внимательно: сверять коды в документе и в реальности.
На кассе работает разрешительный режим. Касса спрашивает у системы: «Можно ли продавать этот код?». Если код числится за другим ИНН, срок годности вышел или товар не введен в оборот – продажа блокируется. Это защищает потребителей, но требует дисциплины от бизнеса.

В чем разница между ОСУ и ПУ. Зачем нужна агрегация?

- ОСУ (Объемно-сортовой учет) – переходный период. Один GTIN на всю партию. Сканируешь любую бутылку из партии – код одинаковый. Удобно для старта, чтобы привыкнуть к системе.
- ПУ (Поэкземплярный учет) – будущий стандарт. Одна упаковка – один уникальный код. Потеряли код – нужна инвентаризация и акт списания. Тотальная прослеживаемость. К этому придут все товарные группы.

Агрегация – объединение товаров под одним кодом для удобства логистики и продажи.

1. Комплект. Разные товары в одной упаковке (например, постельное белье: наволочка, простынь, пододеяльник). Маркируются индивидуально, но продаются по коду комплекта.
2. Набор. Одинаковые товары (например, 3 полотенца).

3. Групповая упаковка. Коробка с несколькими маркированными единицами (например, 4 йогурта). Можно продать коробку целиком (сканируется один код агрегации) или поштучно (сканируется каждый код).
4. Есть вложенность: палета -> короба -> упаковки. Транспортная упаковка (для логистики) денег не стоит, код формируется в приложении.

Как выводить товар из оборота?
Чаще всего это розничная продажа на кассе. Но есть акты списания: собственные нужды (общепит), утрата, бой, уничтожение, возврат, истечение сроков годности.

Важный момент: нельзя легализовать немаркированный товар задним числом, если вы не производитель или импортер. Вы не можете стать производителем воды, просто купив ее у физлица и оформив акт. Система видит цепочку. Были случаи, когда лекарство, проданное в Москве, пытались продать в другом регионе – система блокировала продажу как экономическое преступление.

Какое оборудование необходимо для работы?
1. 2D-сканер или ТСД (терминал сбора данных). ТСД удобнее: запоминает коды, работает автономно, не требует постоянной связи с ПК. Бывают разные модели, от 20 до 200 тысяч рублей.
2. Принтер этикеток – для печати кодов (например, Godex).
3. Весы – для весового товара (сыр, икра, мясо), чтобы фиксировать вес при маркировке.
4. ПО, мобильные приложения или системы товароучета, интегрированные с «Честным знаком».

Что делать самозанятым, и продавцам в отдаленных местечках
- **Как быть самозанятым? Я пеку торты на заказ – это услуга или товар?**
- Если вы продаете услугу (клиент заказал оформление, вы сделали работу) – маркировка не нужна. Если вы производите товар (готовый торт на продажу) – маркировка обязательна. Однако самозанятые официально в системе маркировки не работают, им сложно регистрироваться как производителям кодов. Скорее всего, придется переходить на формат оказания услуг. С одеждой было так же: шьешь на заказ – услуга, нет маркировки. Если вы хотите работать официально с маркировкой, возможно, придется регистрировать ИП.

- **Почему на рынках до сих пор продают одежду и игрушки без маркировки?**
- С точки зрения закона это незаконный контрафакт. Рынки – такие же участники оборота товаров. Проверки идут постоянно. За большие объемы немаркированного товара грозит уголовная ответственность и изъятие товара. Система цифровизации позволяет легко выявлять нарушения. Тренд на обеление рынка неизбежен.

- **Производитель везет молоко, магазин в отдаленном районе не хочет принимать маркировку. Что ему грозит?**
- Есть послабления для местностей, удаленных от сети связи (список на сайте правительства). Но чаще требуется касса в автономном режиме с передачей данных раз в 30 дней.
  Если производитель ввел товар в оборот и передал по ЭДО — его ответственность закончена. Если магазин не принимает — проблемы у магазина. Схемы «в черную» рискованны: сверка с системой «Меркурий», внедрение

электронных транспортных накладных (ЭТрН). За сговор и крупные объемы — уголовная ответственность. Риски не оправдывают потенциальную прибыль.

- **Есть ли помощь для тех, кто не дружит с компьютером, особенно для старшего поколения?**
- Конечно. Приглашаем в Центр помощи «Честный знак» в Екатеринбурге (ул. Восточная, 7Д). Запись на сайте Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства.

Смотреть прямые эфиры по теме маркировки:

«Честный знак» от А до Я. Как облегчить маркировку мясной продукции, 16.03.2026
«Честный знак» от А до Я. Инструкция для селлеров маркетплейсов, 05.03.2026
«Честный знак» от А до Я. Ликбез для свердловского бизнеса, 12.02.2026